Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»
Кафедра «Менеджмент и государственное управление»

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=гор. Орел, T=Директор, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=00482216008, ИНН=575206486423, E=it@orel.ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Менеджмент и государственное управление»
Протокол №1 от «27» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки (специальность) 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Квалификация (степень) выпускника: экономист
Форма обучения: заочная
Год набора: 2020

Орел, 2019 г.

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Менеджмент и
государственное управление» И.Л. Авдеева

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и государственное управление»
доктор экономических наук, профессор Т.А. Головина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 40
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 41
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Организация малого бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПК-26Способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности

Таблица 1

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК - 26	Способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности	ПК-26.2	Способностью к выработке умения обоснования экономических решений, выбора правильной стратегии и тактики поведения в изменяющейся рыночной среде

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

Результаты освоения компетенций

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК - 26	***сформированы знания:*** -методов обоснования экономических решений, выбора правильной стратегии и тактики поведения организации (учреждений) в изменяющейся рыночной среде, в том числе с учетом норм и правил экономической безопасности; - способов разработки и основных этапов реализации стратегии (плана) развития и функционирования государственных органов и учреждений различных форм собственности ***сформированы умения:*** -обосновывать выбор коэффициентов и показателей, необходимых для проведения аналитических процедур приоценки результативности ведения бизнеса, эффективности использования ресурсов, деятельности

	государственных органов и учреждений различных форм собственности; - разработки отдельных элементов стратегии развития, с учетом фактора неопределенности; - принятия грамотных управленческих решений в области реализации стратегии развития и функционирования государственных органов и учреждений различных форм собственности ***сформированы навыки:*** - применения различных методов и способов оценкипоказателей финансовой и хозяйственной деятельности, с учетом отраслевой специфики функционирования; - профессионального мышления, при проведении аналитических процедур направленных на выявление перспективных направлений инновационного развития; - принятия и реализации грамотных управленческих решений по составлению бизнес-стратегии

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация малого бизнеса» изучается на третьем курсе в пятом семестре и относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.02.02) подготовки специалистов по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в области экономики, а также на приобретенные ранее умения и навыки использования методов управления.

Входные знания, умения и навыки обучающегося необходимые при освоении данной дисциплины, приобретены в результате освоения предшествующих дисциплин: Б1.Б.09 «Экономическая теория», Б1.Б.23 «Экономика организации (предприятия)».

Таблица 3

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельной работы	**Объем дисциплины, час.**										
	Всего	**Семестр, курс**									
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	20				20						
Лекционного типа (Л)	8				8						
Лабораторные работы (практикумы) (ЛР)											
Практического (семинарского) типа (ПЗ)	12				12						
Контактная самостоятельная работа обучающихся (КСР)											
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (всего):	120				120						
Промежуточна **Форма**	Зачет				Зачет						

я аттестация	**Час.**											
Общая трудоемкость (час./з.е.)		144/4				144/4						

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 4

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование темы занятий и их краткое содержание	Объем дисциплины (модуля), час. Компетенции						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР, в том числе КВР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Малый бизнес и его место в экономике	13			1		12	О1, Т1, ПЗ1
Тема 2	Становление и развитие малого бизнеса в России	14	1		1		12	О2, Т2, ПЗ2
Тема 3	Система поддержки и развития малого бизнеса	14	1		1		12	О3, Т3, ПЗ3
Тема 4	Организация малого предприятия	14	1		1		12	О4, Т4, ПЗ4
Тема 5	Планирование деятельности малого предприятия		1		1		12	О5, Т5, ПЗ5
Тема 6	Инфраструктура малого бизнеса	14			2		12	О6, Т6, ПЗ6
Тема 7	Налогообложение субъектов малого бизнеса	14	1		1		12	О7, Т7, ПЗ7
Тема 8	Государственное регулирование малого бизнеса	14	1		1		12	О8, Т8, ПЗ8
Тема 9	Ответственность субъектов малого бизнеса	13			1		12	О9, Т9, ПЗ9
Тема 10	Предпринимательская тайна	14	1		1		12	О10, Т10, ПЗ10
Тема 11	Оценка эффективности малого бизнеса	2	1		1		-	О11, Т11, ПЗ11
Промежуточная аттестация		**4**						**Зачёт**
Всего:		**144**	**8**		**12**		**120**	

Примечание. Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практические занятия (ПЗ)

Содержание дисциплины

Тема 1. Малый бизнес и его место в экономике

Бизнес как система. Группы участников бизнеса. Свойства бизнеса. Основные формы бизнеса, современные отечественные и зарубежные классификации. Способы формирования концепции бизнеса.

Сущность малого предпринимательства. Основные понятия и определения. Анализ количественных и качественных критериев определения субъектов малого бизнеса на основе зарубежного опыта и по действующему российскому законодательству.

Преимущества и недостатки малого предприятия. Сравнительные характеристики в отношении крупного бизнеса. Основные сферы присутствия малых форм предпринимательской деятельности. Экстенсивное и интенсивное развитие малых предприятий.

Тема 2. Становление и развитие малого бизнеса в России

Эволюция форм малого предпринимательства. Малые формы хозяйствования до начала перестройки. Мелкотоварные хозяйства и кустарные промыслы конца XIX – начала XX в.в. Функционирование малых форм хозяйствования в совнархозовский период (1957 – 1965 г.г).Малые предприятия в условиях перестройки административно–командной системы второй половины 80-х годов. Развитие арендных отношений и кооперативных форм хозяйствования.Малый бизнес в переходной экономике России. Юридическая база для становления малого предпринимательства. Современная модель малого предприятия.Проблемы развития российского малого бизнеса. Проблемы состояния ресурсных рынков: рынок недвижимости; рынок средств производства; рынок сырья и вспомогательных материалов; финансово-кредитные ресурсы; рынок труда; рынок информации; рынок сбыта.Проблемы взаимоотношений рыночных институтов с малым предпринимательством. Малый бизнес и государство. Малый и крупный бизнес.Правовая база малого предпринимательства. Негативное влияние несовершенного налогового законодательства. Позитивное воздействие налоговых льгот.Влияние политической обстановки на малый бизнес. Предпосылки развития «теневой» экономики в сфере малого предпринимательства.

Тема 3. Система поддержки и развития малого бизнеса

Меры государственной поддержки малого бизнеса в России. Законодательная и нормативная база. Основополагающие законодательные акты. Органы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса. Федеральные, региональные и муниципальные программы. Основные положения Федеральных программ государственной поддержки малого предпринимательства. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса. Современные программы российских, международных и зарубежных организаций. Привлечение иностранных инвестиций.

Тема 4. Организация малого предприятия

Пути создания малого предприятия в условиях российской рыночной экономики. Современные методы выбора предпринимательской идеи в условиях относительной неопределенности. Основные этапы технико-экономического обоснования проекта. Анализ предпринимательского риска, система показателей. Выбор организационно-правовой формы малого предприятия. Субъекты малого предпринимательства. Порядок регистрации и лицензирования. Производственный процесс и его организация на малом предприятии. Выбор типа производства, основные критерии. Производственная структура. Организация труда и рабочих мест. Организация оплаты труда. Технические и технологические особенности организации производства в условиях малого бизнеса.

Тема 5. Планирование деятельности малого предприятия

Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Основные требования составления бизнес-плана. Состав, структура и объем бизнес-плана.Типовая структура бизнес-плана. Обзор основных разделов: краткое изложение (резюме); анализ рынка; описание предприятия; характеристика продукции; основные производственные фонды; план производства; план по персоналу; план маркетинга; научно-исследовательские и

опытно-конструкторские разработки; источники и направления финансирования; финансовый план; приложения и специфические данные.Особенности финансового планирования на малом предприятии. Основные финансовые документы. Методы анализа финансовых показателей. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование в условиях малого бизнеса. Прогнозирование деловой среды малого предприятия и его роль в деятельности фирмы.

Тема 6. Инфраструктура малого бизнеса

Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры малого бизнеса. Банки. Товарные биржи. Фондовые биржи. Операции с ценными бумагами. Аудиторские фирмы. Лизинговые компании. Таможенная система. Налоговые органы. Арбитражные суды.Особенности внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства.

Тема 7. Налогообложение субъектов малого бизнеса

Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации. Упрощенные системы налогообложения, учета и отчетности. Объекты налогообложения и ставки единого налога. Формы документов при переходе на упрощенную систему налогообложения.

Тема 8. Государственное регулирование малого бизнеса

Понятие и цели государственного регулирования предпринимательской деятельности.Система органов власти в сфере управления экономикой.Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 9. Ответственность субъектов малого бизнеса

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Права и обязанности предпринимателей. Административнаяответственности предпринимателей. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Тема 10Предпринимательская тайна

Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защитыпредпринимательской тайны.

Тема 11. Оценка эффективности малого бизнеса

Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности. Показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности. Методы измерения результатов предпринимательской деятельности

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос;

– при проведении практических занятий: тестирование, проверка выполненного задания.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета в устной форме по вопросам и (или) тестирование

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для подготовки к опросу

Тема 1.Малый бизнес и его место в экономике

1.Какова сущность малого бизнеса
2. Назовите цели и функции предпринимательской деятельности.
3. Назовите субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Какова типология предпринимательской деятельности.
5. Что такое предпринимательская среда и ее составляющие.
6. Что в себя включает нормативно-правовая база предпринимательства.

Тема 2.Становление и развитие малого бизнеса в России

1. Что такое юридическое лицо?
2. Каковы особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
3. Товарищества.
4. Разновидности хозяйственные общества.
5. Что относят к государственным и муниципальным унитарным предприятиям.
6. Производственные кооперативы.
7. В чем особенность индивидуального предпринимательства.
8. Что в себя включает совместноепредпринимательство.
9. В чем особенность малого предпринимательства.
10. Что относят к инновационному предпринимательству.

Тема 3. Система поддержки и развития малого бизнеса

1. Сфера принятия предпринимательских решений.
2. Что в себя включает технология принятия предпринимательских решений.
3. Назовите источники предпринимательских идей.
4. Методы поиска предпринимательских идей
5. Назовите экономические методы принятия предпринимательских решений.

Тема 4.Организация малого предприятия

1.В чем заключается выбор сферы деятельности нового предприятия.
2. Что входит в состав учредительных документов.
3. Назовите этапы создания собственного дела.
4. В чем состоит государственная регистрация предприятия.
5. Кто осуществляет лицензирование предпринимательской деятельности.

Тема 5. Планирование деятельности малого предприятия

1. Как осуществляется Основы управления предприятием.
2. Основы планирования деятельности предприятия.
3. В чем состоит механизм функционирования предприятия.
4. Назовите структуру и содержание основных разделов типового бизнес-плана.
5. Как осуществляется прекращение деятельности предприятия

Тема 6. Инфраструктура малого бизнеса

1. В чем сущность предпринимательского риска.
2. Назовите классификацию предпринимательских рисков.
3. Показатели риска и методы его оценки.

4. Каковы основные способы снижения риска.
5. Что такое хеджирование?

Тема 7. Налогообложение субъектов малого бизнеса.

1. В чем сущность и функции культуры предпринимательства.
2. Назовите особенности культуры предпринимательских организаций.
3. Что такое предпринимательская этика и этикет.
4. Назовите условия формирования прогрессивной системы ценностей и культуры предпринимательства.

Тема 8. Государственное регулирование малого бизнеса

1. Что такое государственное регулирование предпринимательской деятельности?
2. Назовитецели государственного регулирования предпринимательской деятельности.
3. Что входит в систему органов власти в сфере управления экономикой.
4. Назовите методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 9. Ответственность субъектов малого бизнеса

1. Назовите виды ответственности предпринимателей.
2. Перечислите условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
3. Права и обязанности предпринимателей.
4. В чем заключается административнаяответственности предпринимателей.
5. Какова ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
6. Какова ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Тема 10Предпринимательская тайна

1. Что такое предпринимательская тайна?
2. В чем сущность предпринимательской тайны.
3. Назовите сведения, составляющих предпринимательскую тайну.
4. Перечислите основные элементы механизма защитыпредпринимательской тайны.

Тема 11. Оценка эффективности малого бизнеса

1. Что такое предпринимательский доход?
2. Что такое эффективностьпредпринимательской деятельности?
3. Назовите подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
4. Перечислите принципы оценки предпринимательской деятельности.
5. Назовите показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности.
6. Каковы методы измерения результатов предпринимательской деятельности

Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Малый бизнес и его место в экономике

Практическое занятие по теме 1.

Цель занятия – научиться:

- формулировать цели, определять стратегию предпринимательской деятельности;
- составлять инвестиционный план и диаграмму;
- рассчитывать бюджет инвестиционных затрат.

Задание

Разработать проект "План инвестиционных мероприятий". Определить эффективность направлений предпринимательской деятельности.

Методические рекомендации по оценке конкурентоспособности проектируемого изделия.

Задача 1 «Сравнение с конкурентами»

Предприятие осуществляет разработку системы дозирования воды. Имеется два проектных варианта. Используя исходные данные, предоставленные в таблице 1 оценить, какой из вариантов наиболее конкурентоспособен.

Таблица 1 – Исходные данные и результаты расчетов.

Показатели	**Полезный эффект, литров**	**Совокупные затраты, млн. руб.**	**Эффективность анализируемого образца ($Е_{АО}$), л/руб.**	**Оценка конкурентоспособности ($К_i$)**	**Ваш выбор[1]**
1. Проект 1	499	16,7			□
2. Проект 2	515	16,9			□
3. Конкуренты:	486	16,5		–	–
А	505	16,7		–	–
Б	510	16,8		–	–
В					

Методические указания.

Для расчетов используйте следующие формулы:

1. Количественная оценка конкурентоспособности (Кi):

$$K_i = \frac{Э_{АО}}{Э_{ЛК}},$$

где: ЕЛК – эффективность лучшего образца конкурента, л/руб.; ЕАО – эффективность анализируемого образца, л/руб.:

$$Э_{АО} = \frac{эффект}{затраты},$$

3. Сделать выбор и обосновать его.

1 Поставьте знак «+» напротив соответствующего проекта.

Тема 2. Становление и развитие малого бизнеса в России

Задание1.

Наоснове Гражданского кодексаРФ дайте характеристикуосновным организационно-правовымформам. Результаты оформите в табл.

Таблица 1.

Название и понятие		Статус владельцев	Источникиформирования капитала	Право собственности Особенностиуп-равления		Ответственностьпо обязательствам	Кредитоспособность	Распределение прибыли и убытков	Основныеположения договора уставаи учреди-	Количество участников
Товарищество									Р	К
…										

Задание2.Назовитестепеньпроявленияотношенияработниковксвоейдеятельности (высокая,средняяилинизкая)напредприятияхразличныхорганизационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах труда;
- ответственностьза свою деятельность;
- возможностьперспективного развития;
- экономическаяустойчивость;
- степеньрискауправленческой деятельности;
- гибкостьи быстрота измененийвнутренних переменных предприятия.

Задание3.Определите,какаяизорганизационно-правовыхформвнаибольшейстепени соответствует характерудеятельности предприятия (табл. 2).

Таблица 2.

Характер деятельности	Возможная огранизационно-правовая форма
Хлебозавод Доммоделей Судоверфь Ремонтная мастерская Завод точильных измерительных приборов Учебное заведение гуманитарного профиля Научно-исследовательский центр радиоэлектроннойпромышленности Торговля	Акционерное общество или Товарищество на вере Полное товарищество Учреждение Кооператив Общество Ассоциация Унитарное предприятие

Задание4.Назовите,какиеорганизационно-правовыеформыфирмыэффективны, конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуютсфераммезоэкономики:

в топливно-энергетическом исырьевомкомплексе;
в агропромышленном комплексе;
в военно-промышленном комплексе;
встроительстве,обрабатывающейпромышленности,натранспорте,вфинансовой сфере;
внепроизводственнойсфере(образование,здравоохранение,наука,информация, спорт, туризм ит.д.)

Тема 3. Система поддержки и развития малого бизнеса
Практическое занятие по теме 3

Задание1. Составить схему «Принятие решений по преобразованию предприятий»по следующей форме.

Название организационно-правовой формы предприятия	Основание для преобразования	Во что могут быть преобразованы

Тема 4. Организация малого предприятия
Практическое занятие по теме 4.

Постановкацелиизадачпрактическогозанятия.Задание предполагает изучение методовобоснованноговыборасферыдеятельностисучетоманализаиоценкифакторов внешнейсреды,атакжеличныхпредпочтенийпредпринимателей.Работаосуществляется командами по 5 человек.

Исходныеданные.Пятьпотенциальныхучредителейпредприятияосуществляют выборсферыпредпринимательскойдеятельности.Каждыйизнихвноситопределенную долюуставногокапиталаиимеетопытинавыкидеятельноститводнойизвыбираемых сфер. В качестве видовдеятельностивыбираются:

- автосервис;
- хлебопекарня;
- парикмахерская;
- грузоперевозки;
- разработка интернет-сайтов (см. табл. 1.1).

Общая суммауставного капитала составляет 100 тыс.руб.

Таблица 1 Исходные данные

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы, лет	Доляуставного капитала, %
№ 1	Автосервис	2	15
№2	Хлебопекарня	3	20
№3	Парикмахерская	2	25
№4	Грузоперевозки	2	15
№5	Разработка интернет-сайтов	1	25

1шаг.Ранжированиеучредителей(табл.1.2) Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется сучетом следующих факторов:
- заучастие вуставном капитале начислятьпоодномубаллуза каждые 5 тысяч рублей; - для оценкиопыта предпринимательстваказдый год стажаоценивается в 1 балл.

Таблица 2. Рангучредителей

Учредитель	Опыт	Размер взносав УК	Сумма баллов	Ранг
№ 1				
№2				
№3				
№4				
№5				

2шаг.РасчетвесовогокоэффициентавыбораНаосновании полученныхрезультатов рассчитывают весовойкоэффициент выборапо следующемупринципу:
1)максимальныйстажработыприравниваетсяк100%илиодномубаллу,стажработы остальныхучредителейоценивается соотношениемфактическогостажаработык максимальному;
2)общаясуммавзносоввуставныйкапиталприравниваетсяк100%илиединице,доля каждого изучредителей отражает присваиваемый емукоэффициент;
3) коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Таблица 3. Расчет коэффициента весомости

Учредитель	Коэффициент стажа	Коэффициент доли УК	Интегральный коэффициент весомости
№ 1			
№2			
№3			
№4			
№5			

3шаг.Оценкаприоритетностивидадеятельности.Оценкуприоритетностивида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:
- прибыльность;
- степень конкуренции;
- динамика развития рынка сбыта;
- необходимость профессиональных знаний инавыков; - размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжированиеданныхфакторовосуществляетсяприсвоениемвысшегобаллавиду деятельностиснаилучшимпоказателемподанномуфактору(табл.4).Наивысшийранг присваивается видудеятельности,имеющемумаксимальную суммубаллов.

Таблица 4. Ранжирование факторов внешней среды привыборе сферыдеятельности

	Автосервис	Хлебопекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Разработка инетрнет сайтов
Прибыльность (max балл ≡max прибыли)					
Степень конкуренции (max балл ≡ min конкуренции)					
Динамика развития рынка сбыта (max балл ≡ max развитию)					

Необходимость специальных знаний и навыков (max балл ≡ minузких знаний)					
Размеры входных барьеров вотрасль (max балл = min входных барьеров)					
Факт Σ баллов					
Ранг					
max Σ баллов					
Коэффициент весомости					

Примечание. Ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму-баллов,осуществляется по наивысшим балламболеесущественных внешних факторов.

4шаг.ВыборсферыдеятельностиНаосновании произведенныхоценок осуществляетсяэкспертнаяоценкапокаждомувидудеятельностисприсвоением соответствующих весов.

Таблица 5 . Расчет интегрального коэффициента выбора сферыдеятельности

Вид деятельности	Автосервис	Хлебопекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Сайт
Коэффициент весомости вида деятельности					
Коэффициент весомости выбора учредителя					
Интегральный коэффициент					

Тема 5. Планирование деятельности малого предприятия

Практическое занятие по теме 5.

Цель занятия – научиться

– готовить «Техническое задание» на разработку бизнес-плана;

– составлять «Календарный план (график работ)» разработки бизнес-плана;

– составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-планов;

Задание

Разработать модель бизнес – процессов для предприятия обрабатывающей промышленности.

Примерная структура бизнес-плана:

1. Реквизиты фирмы - название, адрес, организационно-правовая форма, состав учредителей (собственников), краткая характеристика фирмы

2. Цель и основное содержание проекта — назначение и описание видов деятельности (продуктов, услуг), степень готовности к реализации, перспективность использования (или

жизненный цикл проекта), прогрессивность и экологичность технологии бизнеса, величина необходимых инвестиций, ожидаемая рентабельность, срок окупаемости, социально-экономические последствия от реализации проекта.

3. Анализ состояния рынка, потребителей, спроса - оценка емкости рынка, характеристика основных потенциальных потребителей, ожидаемый спрос, тенденции развития рынка по направлениям планируемого бизнеса.

4. Характеристика возможных (потенциальных) конкурентов - наличие основных конкурентов (на данной территории), их характеристика и возможность влияния на планируемый бизнес-проект, оценка конкурентоспособности фирмы и товара (услуги).

5. Характеристика плана маркетинга - формирование каналов сбыта товаров (услуг), определение ценового диапазона продаж, Основы рекламных мероприятий, прогноз развития рынка, формирование заказов и оформление договоров о поставках.

6. Характеристика производственного плана. Дается краткое описание производственного процесса, оценка экологической чистоты производства; приводится перечень основного оборудования (имеющегося и недостающего); указываются основные поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий и наличие договоренностей о поставках. Приводятся характеристики необходимого производственного помещения; указывается форма собственности (или условия аренды недвижимости). Характеризуются основные субподрядчики (соучастники), масштабы производства и график динамики роста выпуска продукции до достижения проектной мощности; определяется динамика изменения (снижения) себестоимости производства единицы продукции (иллюстрируется графиком или таблицей).

7. Организационный план - указываются форма собственности, величина уставного капитала, основные собственники (по долям вклада), организационная структура управления фирмой; дается краткая характеристика кадрового потенциала, партнеров по бизнесу, приводятся графики (или таблицы) реализации инвестиции по времени освоения бизнеса, распределения инвестиции между
субподрядчиками, отражающие во времени получение промежуточных и конечных результатов реализации проекта, а также графики финансирования проекта и возврата кредитных ресурсов. Основы работ может быть представлена как ленточными, так и сетевыми
графиками в зависимости от сложности и объема проектных работ.

8. Оценка хозяйственного риска - описываются источники появления и возможные виды рисков, слабые стороны бизнеса, вероятность появления конкурирующих фирм, продуктов, услуг, технологий. Оценивается надежность поставщиков, партнеров по бизнесу; указываются альтернативы поведения при изменении конъюнктуры; устанавливается вероятность или возможный диапазон изменения конечных результатов (прибыли, выручки и т. п.) с учетом благоприятных и неблагоприятных условий бизнеса.

9. Финансово-экономические характеристики бизнеса (проекта) - составляется бюджет или план доходов и расходов;
указываются денежные поступления и платежи по периодам, динамика (график) погашения кредита; определяется зона безубыточности и строится график; рассчитываются показатели эффективности бизнес проекта и дается заключение об экономической целесообразности планируемого проекта.

Тема 6. Инфраструктура малого бизнеса

Практическое занятие по теме 6.

Задача 1 «Выбор направления инвестирования на основе оценки степени риска»

Существует следующая структура инвестиционных проектов предприятия (таблица 3). Известно, что прибыль прошлого года установлена на уровне 150 млн. руб. Определить наиболее выгодный вариант финансирования.

Таблица 1 – Исходные данные и результаты расчетов.

Наименование проекта	я прибыливероятность	степень роста ьтата, % финансового	лн. руб.прирост суммы	общая сумма прибыли . с учетом прироста,	дисперсия, млн. руб.	).среднеквадратическое	риации, %коэффициент	среднее ожидаемое руб.значение прибыли,	выбор проекта (от 1 до 6 по степени)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Финансирование рекламных проектов	0,2	15							
	0,3	10							
	0,5	8							
2. Капиталовложения на установление новых производственных линий по выпуску продукции	0,1	17							
	0,3	9							
	0,6	7							
3. Затраты на обновление упаковки продукции	0,2	15							
	0,3	12							
	0,5	11							
4. Инвестирование покупки нового оборудования	0,4	10							
	0,2	14							
	0,4	10							
5. Финансирование маркетинговых исследований по поиску новых рынков сбыта	0,6	4							
	0,3	10							
	0,1	7							
3. Инвестирование выпуска новой продукции	0,2	15							
	0,1	20							
	0,7	5							

Задача 2

На основании данных бухгалтерского баланса

1.Произвести в табл. 1 группировку статей баланса: активов - по степени их ликвидности, пассивов — по степени срочности погашения обязательств.

2.Рассчитать текущую и перспективную ликвидность.

Рассчитать коэффициент общей ликвидности баланса и сопоставить его значения на начало и конец рассматриваемого периода.

Оценить степень ликвидности баланса предприятия. Выявить положительные или отрицательные тенденции изменения текущей и перспективной ликвидности баланса.

Таблица 1 – Группировка активов и пассивов в целях оценки ликвидности баланса, тыс. руб.

Группировка активов	На начало года	На конец года	Группировка пассивов	На начало года	На конец года
Наиболее ликвидные активы *(А1)*			Наиболее срочные обязательства *(П1)*		
Быстро реализуемые			Краткосрочные обяза-		

активы *(А2)*			тельства *(П2)*		
Медленно реализуемые активы *(Аз)*			Долгосрочные обязательства *(П3)*		
Труднореализуемые активы *(А4)*			Постоянные пассивы *(П4)*		

Задача 3. Определение точки безубыточности.

Планирование безубыточного объема продаж прибыли. Предприятие планирует получить в следующем году прибыль в сумме 5 000 000 руб. Переменные затраты составляй 75 руб. на единицу, постоянные затраты — 400 000 руб. за год

Определить безубыточныйи необходимый для получения заданной величины прибыли объемы производства, если продажная цена 115 руб. за единицу.

Задача 4. Определение точки безубыточности графическим методом.

Цена продукта составляет 30 000 руб. за единицу. Переменные затраты на 1 ед. объема продаж – 18 000 руб. общие постоянные затраты – 40 млн. руб. объем продаж за рассмотренный период – 8 000 единиц.

Построить график точки безубыточности и рассчитать каким является минимальный годовой объем продаж, при котором фирма не несет убытков и не получает прибыли.

Тема 7. Налогообложение субъектов малого бизнеса.

Практическое занятие по теме 7.

подготовитьдокладыпопредложеннымтемам:

1.Культурапредпринимательства.
2.Деловой этикет
3.Принципы инормы предпринимательства.
4.Этические Организация малого бизнеса. 5.Основные элементы культуры предпринимательства.
6.Сущность культуры предпринимательства.
7.Этика бизнесав Россиии в мире
8.Современныеконцепцииэтики бизнеса

Тема 8. Государственное регулирование малого бизнеса.

Практическое занятие по теме 8.

***Задание.*Разработкамероприятийпосовершенствованиюпроизводства.**

Задачейструктур,отвечающихзаразработкуиобеспечениереализацииуправленческих решений,являетсясистематическаяработаповыявлениюпричин,приводящихк ухудшению экономических, финансовых показателей, и быть готовыми к противодействиюрискам,которыебылирассмотреныранее.Но,принимаемоена вооружение мероприятие должно быть тщательно продумано, просчитано и осуществлено вобъемах,которыемоглибыобеспечитьдостижениецелей,заложенныхв стратегииразвития предприятия.

Рекомендуемыемероприятия

Производство:

- повышениеуровня использованияпроизводственных мощностей;
- внедрение прогрессивного оборудования;
- механизация иавтоматизация производства;
- улучшение производственного материально-технического снабжения.

Финансы:

•совершенствование методикии нормативов поуправлению финансами;
•оптимизациисоотношения собственных изаемных средств;
•разработка рекламных проспектов для привлечения инвесторов;
•эмиссия ценных бумагс целью привлечения финансовых ресурсов.

Персонал:

•проведение мероприятий поповышениюквалификации работников,оценкии аттестации работников;
•анкетный опрос на психологическую совместимость работников;
•разработка положенияпо организации мотивации труда.

Инновации:

•создание службы предприятияпо работе синновациями;
•разработка положенияпо повышениюзаинтересованностиработников во внедрении инноваций.

Технология:

•разработка мероприятий поулучшению действующих технологий;•совершенствование технологий принятияуправленческих решений;
•созданиеусловийдля применения современных информационных технологий.

Маркетинг:

•изучение и анализ целевых сегментов потребителей;
•изучение и анализ конкурентов, своих конкурентныхпреимуществ;
•разработка плана продвижения товарас учетомтребованийрынка, его потребительских свойств, новизны, полезности для потребителя;
•отслеживание динамики итенденцииизменения ценна аналогичнуюс выпускаемой предприятиемпродукцию.

Системакачества:

•совершенствование стандартов предприятия всоответствиис требованиями потребителя;
•разработка эффективной системы контроля качества;
•разработка мероприятий по совершенствованиюконструкцииизделий;
•разработка мероприятий по снижению бракаирекламации потребителей.

Стратегия:

•выработка общей стратегииразвития сучетом положенияпредприятия на рынке, ее текущих показателей;
•разработка инновационных и инвестиционныхбизнес-проектов развития предприятия;
•учет ианализрисков, их прогнозирование и выработка мер по их снижению;
•диверсификация;
•разработка стратегийлидерстваи конкурентнойборьбы.

Информация:

•поиск поставщиков информации;
•проверка достоверности ифильтрация информации;
•разработка системы защиты коммерческойтайны и другой полезнойинформации;
•компьютеризация итехническое развитие попродвижениюинформации. ***Организационнаякультураиструктураорганизации:***
•создание благоприятного психологического климата в коллективе;
•мероприятияпо повышениюинтересаи веры сотрудников вуспех предприятия;
•мероприятияпо созданию положительного имиджа фирмы.
•выбор иустановление организационно-правовой формы;

•развитие эффективных коммуникационных связей между отделами и производственными подразделениями

Тема 9. Ответственность субъектов малого бизнеса.
Практическое занятие по теме 9.

подготовитьдокладыпопредложеннымтемам:

1. Антимонопольные органы и их деятельность.
2. Основныетрудности проведения антимонопольной политикина практике.
3. Международныйопыт антимонопольной политики.
4. Историческое развитие конкуренции.
5. Типы конкурентного поведения фирмы и стратегии конкуренции.
6. Рольконкуренции на современном этапе.
7. Антимонопольное регулирование экономики.
8. Антимонопольная политика в России

Тема 10Предпринимательская тайна.
Практическое занятие по теме 10Предпринимательская тайна.

Деловаяигра

Деловая игра включает следующие основныеэлементы:
• введение;

• методика деловой игры;

•вопросникиэкспресс-анализаифундаментальногоанализахозяйственнойдеятельности предприятия;

•примерныйпереченьпроблемныхвопросов,выносимыхнаобсуждениесовещания директоров;

• примерная формапротокола заседания директоров предприятий.

Крометого, в деловую игрувключены методические рекомендациипо проведению анализа хозяйственной деятельности предприятия, где определяются:
• содержание и задачи хозяйственной деятельности предприятия;
• виды анализа хозяйственной деятельности предприятия;
• информационная базаанализа хозяйственнойдеятельности предприятия;
• этапы иметоды проведенийанализа хозяйственнойдеятельности предприятия; • экспресс-анализрезультатов хозяйственнойдеятельности предприятия;
• фундаментальныйанализхозяйственной деятельности предприятия

Введение

Деловаяигра«Выборстратегииразвитияпредприятиянаосновеэкспресс-анализаего хозяйственнойдеятельности»предназначенадляиспользованиявкачествесредства активизациисистемыобученияпрофессиональнымнавыкам.Приэтомуобучающихся развиваютсянавыкипроведениядиагностики организации,т.е. умениевидеть, систематизироватьиоцениватьпроблемы,стоящиепередорганизацией,инаходить эффективныепутиихрешения,осуществляетсяпопыткаувидетьфункциируководителей производствомпосредствомобменамнениямиопутяхрешениястоящихперед предприятиемпроблем.Иещеоднацельданнойигры–исследовательская.Игра построенатак,чтобыинициироватьполучениеинформацииопроблемах,стоящихперед предприятием,ивозможныхпутяхихрешениянаосновеуженаработанных обучающимися бизнес-планов. Такаяинформация позволяет увидеть глазами специалистов,занимающихсяпроблемамибизне-

саипредпринимательства,состояниедел насвоемпредприятииинадругихиболееобоснованно наметитьпутирешения выявленных проблем. В процесседеловой игры:
• изучают идополняютперечень показателей,влияющихна эффективностьдеятельности предприятия;
•изучаютидополняютпереченьнаиболеетипичныхмероприятийпоорганизации деятельности предприятий;
•оцениваютпоразличнымкритерияморганизационныепроблемыпоотношениюк своемупредприятию;
• выявляют причины, порождающие организационные проблемы врыночныхусловиях;
•оцениваютвлияниенекоторыхпроблемнапоказателиэффективностидеятельности предприятийивходеколлективногообсужденияпредлагаютрациональныепутиих решения.

Кначалуделовойигрыдолжныбытьразработанынаглядныематериалы,в качествекоторых рекомендуются:
1) распределение времениифункцийучастников по этапамделовой игры;
2)методикаанализахозяйственнойдеятельностиивопросникиэкспресс-анализаи фундаментального анализа;
3) сводная таблица показателей результативности деятельностипредприятия;
4) содержание характеристики проблем;5)
формапротокола заседания директоров; 6)
анкетаоценкиделовой игры.

Методикаделовойигры*Первыйэтап(2ч)*

Вводнаячасть.Вначалепроводитсявводнаялекция–беседа,вкоторойведущийв течениедвухчасоврассказываетобучающимсяобосновныхнаправленияханализа хозяйственной деятельности предприятия (см. методические рекомендации по проведениюанализа),оцеляхизадачахпроблемно-ориентированногоподходакзадачам предприятия,оважностидляруководителяправильновидеть,пониматьиоценивать проблемы, стоящие перед предприятием.

Работасвопросником.Этойработепредшествуетознакомлениесдеталямиигры.В течение15-20минведущийзнакомитсцелямиисодержаниемигры,используяприэтом графикраспределениявремениифункцийучастниковпоэтапамделовойигры(рис.10.1). Убедившисьвтом,чтоцельисодержаниеигрыпоняты,ведущийпереходитксновной частипервогоэтапа–работесвопросникомнаосновеметодикианализахозяйственной деятельностипредприятия(см.прил.1).Главнаязадачаведущегоприработес вопросником–добитьсяправильногопониманиявсемиобучающимисясмыславопросов исущностиоценок.Ведущийдолжендаватьпояснениякаждомублокувопросов.Блоки вопросникадолжныбытьпронумерованыримскимиарабскимицифрами.Участники игры,отвечаянавопросылидаваяоценку,должныпоставитьномертогопункта вопросника,ккоторомудаетсяответилиоценка.Каждыйработаетсамостоятельно, последовательноотвечаянавопросыисоответственнорасполагаяпронумерованные ответыналистеилибланке.Тенденцииизмененияпоказателейдинамикиследует изображатьграфически.Следуетпояснить,чтоанализируемыеданныенужныдлятого, чтобывдальнейшемпроследитьфакторнуюсвязьмеждухарактеристикамипредприятия и совокупностьюстоящих перед ним проблем.

Цельработынаэтомэтапе–получитьоценкуориентациипредприятияна определенные показателиэффективности.

Формулировкапроблем.Походуанализаиврезультатеоценокуучастниковигры появляетсямножествопроблемныхвопросов.Ведущийанализируетих,предлагаетчетко сформулироватьипредставитьпроблемныевопросы каждомуучастникуиндивидуальнов виде перечня. Составлением перечней проблемных вопросов, стоящих перед

руководителемкаждогопредприятия,заканчиваетсяпервыйэтапданнойигры.Исходный материал для проведения первого этападанной игры:

• бизнес-план созданияпредприятия (индивидуальное задание);

• методика анализа хозяйственнойдеятельности предприятия;

• данныеоб организации (предприятии).

Второйэтап(2ч)Этапначинаетсястого,чтоведущийкратконапоминаетучастникам содержаниепервогоэтапаиинформируетихорезультатахобработкиполученных перечнейпроблемныхвопросов.Далееонпредставляетимцелиисодержаниевторого этападеловойигры.Затемвсягруппаучастниковразбиваетсянанесколькомалыхгрупп (команд) по 3-5 человек. Формирование команд может проводиться по разным признакам:•поотраслевойпринадлежностипредприятия(сферауслуг,сферапроизводства промышленныхтоваров,сферапроизводствапродовольственныхтоваров,сфера строительства и ремонтазданий и сооружений, сфераторговли ит.д.);

•пооднородностивозникшихпроблем(проблемыподготовкипроизводства,управления, организации производства, материально-технического обеспечения производства, обслуживания производства, маркетинга и т.д.).

Работавкомандахпоформулировкепроблем.Задача,стоящаяпередкомандой,– охарактеризоватькаждуюспецификуюдлявсехчленовкомандыпроблемутак,чтобы можнобылонаметитьипредложитьтиповыеисовместныепутиеерешения. Характеристика проблемы должна включатьследующие пункты:

• краткая формулировка проблемы;

• содержание проблемы (развернутое описание сути проблемы, желательны количественные оценки, характеризующие положение дел применительно к своему предприятию).

•причинывозникновенияпроблемы(каквнутренниедляпредприятия,такивнешние, лежащие в корне рассматриваемой проблемы);

- последствия (описывается, как наличие рассматриваемой проблемы влияет на деятельность предприятия в целом и на показатели его эффективности).

Работавкомандахпоопределениюпутейрешенияпроблем.После того как характеристика проблемсоставлена и написана, команда приступаетк обсуждению путей их решения. Поиск таких путей следуетвестипо двумнаправлениям:

1) что можно сделать для решения проблемы силами самого предприятия?

2) какие меры следуетпредпринять вне организации?

Через20-30минпосленачалаработыкомандынадрешениемпроблемыведущийдолжен напомнить,чтомероприятияпорешениюпроблемымогутпредлагатьсявразличных сферахдеятельностипредприятияивразличныхобластяхвыполняемыхфункцийпо управлению.Такоенапоминаниеможетнатолкнутьстудентовнадополнительную генерациюидей.Выработанныекомандойпутирешенияпроблемыдолжныбыть зафиксированы письменно в протоколе.

Обсуждениерезультатовработыкоманд.Послетогокакработанадпутямирешения проблемвкомандахзакончится,представительоткаждойкомандысообщаетстудентам результатыпроделаннойработы,зачитываетпротокольнуюхарактеристикупроблеми предлагаемыепутиихрешения.Сообщенияобсуждаютсяруководителями(директорами) команды(отраслевойаспект).Каждыйизнихможетвнестипоправкиидополнения,какв характеристикупроблемы,такив предлагаемыепутиее решения.Затем все руководители команд(директорапредприятий)письменнооцениваютпоочередновсепредложенные представителямикомандпутирешениямежотраслевыхпроблемпо10-балльнойшкалепо тремпоказателям: 1) ***реализуемость***(т.е. насколько данный путь может бытьреализован): 0 – данный путь не реален;

5 – путь может бытьреализован частично;10

– путь может бытьполностью реализован;

2)***эффективность***(т.е.вкакойстепениданныйпутьможетспособствоватьрешению проблемы):
0 – путь ничего не даетдля решения проблемы;
10 – путь дает полное решение проблемы;
3) ***затратность***(скакими затратамиусилийи средств данный путь связан): 0
– путь практическине связан с затратами средств иусилий;
5 – путь связан сумеренными затратами;
8 – путь связан с большими, ноприемлемыми затратами; 1
0 – путь связан с неприемлемыми затратами.
Наиболее эффективные путирешения проблем могут бытьотобраны ирекомендованы межотраслевомусовещаниюдля выработки рекомендацийпо координации действийи частичномуфинансированиюсо стороны правительственных органов.
Примернаясхемамежотраслевогосовещания:
1) выступления министров (руководителей) группы предприятий(отрасли);
2) обсуждение межотраслевых проблем всемиучастниками совещания;
3) принятие списка межотраслевых проблем;
4) формирование организационно-экономического механизма взаимодействия предприятий по межотраслевым проблемам;
5)рекомендации правительствупо утверждению выработанныхмежотраслевым совещанием направлений решения межотраслевых проблем и опубликованию организационно-распорядительногодокумента.

Разбориоценкаделовойигры.Послезаслушиванияпредставителейвсехкоманд, полученияоценокипроведениямежотраслевогосовещанияведущийподводититог проведеннойигре,делаетвыводыипредлагаетучастникамвысказатьмненияобигреи полученныхвходееерезультатах.Крометого,онпредлагаетстудентамписьменно ответитьна тривопроса:
1.Оценитеполезностьигрыпо10-балльнойшкале:от0(игранедаетникакойпользы)до 10 (игра очень полезна).
2. Понятны лиВам еецели исодержание?(Если нет, то, чтоименно непонятно.)
3.Чтоикак,поВашемумнению,следуетусовершенствоватьвсодержаниииформе проведения данной игры?

Тема 11Оценка эффективности малого бизнеса
Практическое занятие по теме 11

Решите следующие задачи.

Задача 1
Разработаны четыре варианта технологического процесса изготовления листового железа, обеспечивающие качество выпускаемой продукции в соответствии с действующими стандартами и техническими условиями. Основные показатели использования различных вариантов технологического процесса приводится в таблице 1.

Порядковый номер варианта	1	2	3	4
1. Ежегодный объем производства, тыс.$м^2$,d	2,8	2,8	2,8	2,8
2. Себестоимость изготовления, руб/м,S	114	102	94,5	68,6
3. Капиталовложения в оборудование, тыс. руб.,K	58,3	73	81	98,1
4. Нормативный коэффициент эффективности, $E_н$	0,210	0,210	0,210	0,210

Задача2

Разработаны пять вариантов технологического процесса изготовления кирпичей, которые характеризуются различной производительностью, но обеспечивают выпуск продукции в соответствии с действующими стандартами и технологическими условиями. Цена реализации одного кирпича составляет 0,285 руб. Определить, какой из вариантов технологического процесса экономически выгоднее, если норматив эффективности, принятый фирмой, составляет Ен.=0,41. Остальные исходные данные есть в следующей таблице.

Показатели	Варианты технологического процесса				
	Первый	Второй	Третий	Четвертый	Пятый
Ежегодный объем производства кирпича, млншт	84	86	91	93	97
Себестоимость изготовления, руб./тыс.шт	256	259,3	257,4	255,2	252,7
Капиталовложения в оборудование, тыс.руб	530	680	720	773	810

Задача 3

Определить:

Потребное количество единиц оборудования.
Цеховую себестоимость всего объема выпуска продукции.
Стоимость основных фондов.
Технико-экономические показатели.

Исходные данные:

1 Изготавливается машинокомплект А, Б, В
Детали А, Б, В являются деталями - представителями машинокомплектов.
Программа выпуска N i(шт.)

№ варианта	3
А	1300
Б	1800
В	1300

Масса заготовок изделий А, Б, В А: mз = 0,3 кг, Б: mз = 0,9кг В: mз = 0,5кг
Вид заготовки
А - отливка в песчано-глинистую форму,
Б - отливка в форму из жидких самотвердеющих смесей,
В - отливка под давлением
Материал: А, Б – чугун, В - алюминиевый сплав

Материалы для текущей аттестации

Типовые тестовые задания по темам

Тема 1.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

Задание 1. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства, - это:

1) филиал
2) представительство
3) холдинг
4) фирма

Задание 2

Не являющееся юридическим лицом объединение кредитных организаций, в котором одна (головная) кредитная Основы оказывает прямо или косвенно (через третье лицо) существенное влияние на решения, принимаемые органами управления другой (других) кредитной организации (кредитных организаций), - это:
1) банковский холдинг
2) филиал кредитной организации
3) представительство кредитной
организации
4) банковская группа

Задание 3

Вопрос:

Сделка, недействительная в силу нормы права в момент ее совершения, - это _____ сделка.

1) вольная
2) свободная
3) ничтожная
4) мнимая

Задание 4

Заявление о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя подается в регистрирующий орган:
1) по месту пребывания гражданина
2) любой
3) по месту постоянного жительства гражданина
4) по месту предполагаемой предпринимательской деятельности гражданина

Задание 5

Для занятия предпринимательской деятельностью гражданину необходима:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя
2) аттестация
3) государственная аккредитация
4) аккредитация

Тема 2.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

Задание 1

Организатором торговли на рынке ценных бумаг является:
1) биржевой посредник
2) фондовая биржа
3) профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий
деятельность по управлению ценными бумагами
4) клиринговая организация

Задание 2

Принудительная ликвидация юридического лица проводится по решению ...
1) учредителей (участников) юридического лица
2) органа юридического лица
3) суда
4) кредиторов

Задание 3

Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) общество с дополнительной ответственностью
2) акционерное общество
3) ассоциация
4) общество с ограниченной ответственностью

Задание 4

Договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая Основы по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.), - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) публичный договор
2) договор присоединения
3) публичная оферта
4) оферта

Задание 5

Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) представительства
2) коммерческие организации
3) некоммерческие организации
4) филиалы

Тема 3.

Задание 1

Договор поручительства должен быть совершен в:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) письменной форме
2) лицензионной форме
3) письменной форме, подлежащей государственной регистрации
4) устной форме

Задание 2

Прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) реОсновы
2) преобразование
3) реОсновы в форме разделения
4) ликвидация

Задание 3

Лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, - это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) рекламопроизводитель
2) потребитель рекламы
3) рекламодатель
4) рекламораспространитель

Задание 4

Сторонами обязательства являются:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) кредитор
2) должник
3) магнат
4) пайщик

Задание 5

Не имеющая членства некоммерческая Основы, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) учреждение
2) производственный кооператив
3) потребительский кооператив
4) фонд

Тема 4.

Задание 1

Денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся стон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения, - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) пай
2) залог
3) неустойка
4) задаток

Задание 2

Изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) рекламодатель
2) рекламопроизводитель
3) потребитель рекламы
4) рекламораспространитель

Задание 3

Крестьянское (фермерское) хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) без образования юридического лица
2) в качестве филиала или представительства юридического лица
3) в качестве юридичского лица
4) в качестве некоммерческой организации

Задание 4

Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) коммерческие организации
2) представительства
3) некоммерческие организации
4) филиалы

Задание 5

Объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии, - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) юридическое лицо
2) учреждение
3) некоммерческая Основы
4) крестьянское (фермерское) хозяйство

Тема 5.

Задание 1

Лицо, которому ценные бумаги принадлежат на праве собственности или ином вещном праве, - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) номинальный держатель ценных бум
2) эмитент
3) владелец ценных бумаг
4) федеральный орган исполнительной власти по рынку ценных бумаг

Задание 2

Залог земельных участков, предприятий, зданий, сооружений и другого недвижимого имущества - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) акцепт
2) иск
3) ипотека
4) оферта

Задание 3

Не имеющая членства некоммерческая Основы, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) производственный кооператив
2) потребительский кооператив
3) учреждение
4) фонд

Задание 4

Основы, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, - это:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) представительство

2) филиал
3) холдинг
4) юридическое лицо

Задание 5

При неисполнении или ненадлежащем исполнении должником обеспеченного поручительством обязательства поручитель и должник отвечают перед кредитором _____, если законом или договором не предусмотрено иное.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) солидарно или по долям
2) солидарно
3) формально
4) субсидиарно

Тема 6.

Задание1

Если наступлению условия недобросовестно содействовала сторона, которой наступление условия выгодно, то условие признается:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) фиктивным
2) ненаступившим
3) ничтожным
4) вольным

Задание 2

Письменная форма договора банковского вклада считается соблюденной, если внесение вклада удостоверено ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) сберегательной книжкой, сберегательным или депозитным сертификатомлибо иным документом, предусмотренным законом, банковскими
правилами, обычаями делового оборота
2) только записями по банковскому счету
3) только договором, подписанным сторонами
4) только квитанцией о внесении банковского вклада

Задание 3

Меры, нацеленные на страхование рисков на финансовых рынках - это...

Запишите ответ:

_____

Задание 4

Погашение прав и обязанностей участников обязательства, которые составляют его содержание, - это _____ обязательства.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) унификация
2) погашение
3) уничтожение
4) прекращение

Задание 5

Основными субъектами предпринимательского права являются:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) коммерческие организации и индивидуальные предприниматели
2) Российская Федерация и граждане РФ
3) Российская Федерация и муниципальные образования
4) коммерческие организации и некоммерческие организации

Тема 7.

Задание 1. *Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :*
1. Да;
2. Нет;
3. Только организационный;
4. Только финансовый;
Задание 2. *Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:*
1. Управленческих групп;
2. Управленческих команд;
3. Связей между управленческими группами и командами;
4. Все ответы верны
Задание 3.*Выбрать верное утверждение.*
1. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы орг.структура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
5 Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
3. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;
4. Верно А и В
Задание 4.*Ключевые менеджеры это -*
1. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
2. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
3. Все менеджеры являются ключевыми;
4. Верно только А
Задание 5.*Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :*
1. ФИО, год рождения;
2. Занимаемая должность;
3. Уровень и условия вознаграждения;
4. все перечисленное

Тема 8.

Задание 1 *Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :*

1.План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;
Задание 2.*Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:*
1.План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
Задание 3.***Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:***
1.План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;
4. Баланс;
Задание 4.*Все виды издержек делят на две основные категории :*
1. Относящиеся к переменным затратам;
2. Относящиеся к постоянным затратам;
3. Относящиеся к переменным расходам;
4. Относящиеся к постоянным расходам;
Задание 5.*Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:*
1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;

Тема 9.

Задание 1. Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:
1. Финансовый риск;
2. Политический риск;
3. Внешнеэкономический риск;
4. Чистый риск;

Задание 2.Риск - это:
1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
4. Все варианты ответа верны;
Задание 3.Виды рисков:
А. Производственный риск;
Б. Коммерческий риск;
В. Рыночный риск;
Г. Инфляционный риск;
Д. Финансовый риск;
Е. Научно-технический риск;
Ж. Политический риск;
З. Внешнеэкономический риск;
И. Чистый риск;
1. А,В,Д,Ж,И;
2. Б,Г,Е,З;
3. А,Б,В,Ж,Е,З;
4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;
Задание 4.Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:
1. Производственный риск;
2. Коммерческий риск;
3. Рыночный риск;
4. Инфляционный риск;

Задание 5.Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
1. Управленческих групп;
2. Управленческих команд;
3. Связей между управленческими группами и командами;
4. Все ответы верны

Тема 10.
Задание 1
Место нахождения юридического лица определяется:
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) местом постоянного жительства
2) почтовым адресом, по которому с ним осуществляется связь
3) местом его государственной регистрации
4) местом нахождения представительства или филиала
Задание 2
Договор, по которому банк обязуется принимать и зачислять поступающие на счет, открытый клиенту (владельцу счета), денежные средства, выполнять распоряжения клиента о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счета и проведении других операций по счету, - это договор ...
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) кредитный
2) банковского вклада (депозит)
3) банковского счета
4) финансирования под уступку
денежного требования
Задание 3
Небанковская кредитная Основы - это кредитная Основы, имеющая ...
Выберите один из 4 вариантов ответа:
1) право осуществлять банковские операции только по привлечению
во вклады денежных средств физических и юридических лиц
2) право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные
Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»
3) исключительное право осуществлять в совокупности все банковские
операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и
банковской деятельности»
4) право осуществлять банковские операции только по открытию и ведению банковских счетов физических и юридических лиц
Задание 4
Юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ, являющееся коммерческой организацией и оказывающее в соответствии с Федеральным законом «О кредитных историях» услуги по формированию, обработке и хранению кредитных историй, а также по предоставлению кредитных отчетов и сопутствующих услуг, - это:
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:
1) саморегулируемая Основы профессиональных участников
рынка ценных бумаг
2) небанковская кредитная Основы
3) бюро кредитных историй
4) Федеральная служба по финансовым рынкам РФ
Задание 5

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:
1) получения прибыли+
2)помощи нуждающимся
3) удовлетворения амбиций
4)поддержки государства

Тема 11.

Задание 1. Чистая прибыль равна:
1. Выручка + Затраты;
2. Выручка - Затраты;
3. Выручка × Затраты;
4. Выручка / Затраты;
5. Выручка = Чистая прибыль;

Задание 2.План денежных потоков включает :
А. Инвестиционная деятельность;
Б. Операционная деятельность;
В. Хозяйственная деятельность;
Г. Финансовая деятельность;
1. А,В,Г;
2. Б,В,Г;
3. В,Г;
4. А,Б,В,Г;
5. А,Б,Г;

Задание 3.Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
1.План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

Задание 4.Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:
1.План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

Задание 5.Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:
1.План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

Ответы к тестам:

Тема 1. Задание1) 1;
Задание 2) 4;
Задание 3): 3;
Задание 4) 3;
Задание 5) 1;
Тема 2. Задание 1) 2;
Задание 2) 3;

Задание 3) 2;
Задание 4) 1;
Задание 5) 3;
Тема 3. Задание 1) 1;
Задание 2) 4;
Задание 3) 4;
Задание 4) 1;
Задание 5) 4;
Тема 4. Задание 1) 4;
Задание 2) 2;
Задание 3) 1;
Задание 4) 3;
Задание 5): 4;
Тема 5. Задание 1): 3;
Задание 2) 3;
Задание 3) 4;
Задание 4): 4;
Задание 5): 2;
Тема 6. Задание 1) 2;
Задание 2) 1;
Задание 3) "хеджирование".
Задание 4) 4;
Задание 5) 1;
Тема 7. Задание 1): 1;
Задание 2) 4;
Задание 3) 4;
Задание 4): 4;
Задание 5): 4;
Тема 8. Задание 1): 2;
Задание 2) 1;
Задание 3) 4;
Задание 4): 1,4;
Задание 5): 1;
Тема 9. Задание 1): 4;
Задание 2) 4;
Задание 3) 4;
Задание 4): 3;
Задание 5): 4;
Тема 10. Задание 1) 3;
Задание 2) 3;
Задание 3) 2;
Задание 4) 3;
Задание 5) 1
Тема 11. Задание 1) 2;
Задание 2)5;
Задание 3)2;
Задание 4)1;
Задание 5)4

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

1.Исторический аспект развития предпринимательства в нашей стране.
2.Франчайзинг как форма финансирования бизнеса.
3.Основные недостатки централизованной системы планирования.
4.Экономическое содержание факторинга.

5.Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка.

6.Венчурное предпринимательство.

7.Особые формы предпринимательства

8.Поддержка малого бизнеса в современных условиях.

9.Понятие и характеристика внутрифирменного планирования.

10.Риск в деятельности малых предприятий.

11.Особенности банкротства в современных условиях

12.Инновационно-технологические центры как форма предпринимательства

13.Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план

14.Современная модель бизнес-плана.

15.Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана.

16.Формы финансового предпринимательства.

17.Содержание этапов бизнес-плана.

18.Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.

19.Нормативная основа предпринимательской деятельности.

4.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Фонд оценочных средств по дисциплине утвержден и хранится на выпускающей кафедре.

Таблица 5

Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК - 26	Способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности	ПК-26.2	Способностью к выработке умения обоснования экономических решений, выбора правильной стратегии и тактики поведения в изменяющейся рыночной среде

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа формирования установлены паспортами компетенций ОП ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» (приложение 1.2)

4.2.2 Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования описание шкал оценивания.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета. Шкала оценивания: зачтено/не зачтено.

Таблица 6

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
Понятие и особенности предпринимательской деятельности	ПК-26	Ответ студента полностью соответствует заданной теме; тема раскрыта системно, исчерпывающе и глубоко осмыслена; студент умеет анализировать и обобщать информацию; содержание ответа ясное по структуре, последовательное по изложению; позиция отвечающего представлена в полной мере и убедительно аргументирована, приведены примеры; отвечающий понимает суть проблемы, демонстрирует самостоятельность и критичность суждений. Языковое оформление ответа полностью адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено свободно, с использованием богатых лексических и грамматических возможностей языка; студент демонстрирует безупречное владение метаязыком дисциплины.На вопросы студент дает полные обстоятельные ответы позволяющие оценить степень освоение компетенций.	**Зачтено**
Классификация предпринимательской деятельности	ПК-26		
Предпринимательская идея и технология принятия пред-принимательских решений	ПК-26		**Зачтено**
Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	ПК-26	Ответ студента соответствует заданной теме; тема раскрыта достаточно полно и верно; содержание ясное по структуре, последовательное по изложению; приведены отдельные аргументы и/или примеры; отвечающий понимает суть проблемы, но затрудняется в построении самостоятельных и критичных суждений. Языковое оформление ответа адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; имеются отдельные стилистические недочеты (не более 3-х) при соблюдении остальных норм речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено достаточно свободно, но без использования выразительных возможностей языка; студент демонстрирует владение основными средствами метаязыка дисциплины.На вопросы студент дает обстоятельные ответы позволяющие оценить степень освоение компетенций.	
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.	ПК-26		
Предпринимательский риск	ПК-26		
Культура предпринимательства	ПК-26		**Зачтено**
Государственное регулирование	ПК-26		

предпринимательской деятельности		Ответ студента в целом соответствует заданной теме, однако присутствует неполнота изложения; тема раскрыта частично либо поверхностно; позиция отвечающего представлена недостаточно определенно либо представлена формально, бездоказательно; студент затрудняется в приведении аргументов и/или примеров; не владеет проблемой, ограничиваясь воспроизведением материала. Структура ответа не вполне ясная, изложение с заметными нарушениями логической последовательности; в языковом оформлении ответа фиксируется нарушение требований научного стиля речи (не более 5 стилистических нарушений) либо имеются другие типы речевых ошибок); слабое владение метаязыком дисциплины. На вопросы студент дает не обстоятельные ответы позволяющие оценить степень освоение компетенций. Ответ студента лишь приблизительно соответствует теме; тема не раскрыта; имеются значительные нарушения смысла и логики изложения; отсутствует понимание сути вопроса. Структура ответа не соответствует критерию логичности; языковое оформление неудовлетворительное; невладение метаязыком дисциплинykомпетенции не сформированы. На вопросы студент не дает ответы позволяющие оценить степень освоение компетенций.	**Не зачтено**
Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	ПК-26		
Предпринимательская тайна	ПК-26		
Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ПК-26		

4.2.3. Типовые контрольные задания

Вопросы к зачету

1. Сущность и виды предпринимательства.
2. Экономическая сущность предпринимательства.
3. Современные формы предпринимательской деятельности.
4. Организационно – правовые формы хозяйствования.
5. Юридические лица: понятие, виды, классификация.
6. Объединения юридических лиц.
7. Порядок создания нового предприятия.
8. Государственная регистрация предприятий.
9. Лицензирование деятельности предприятий.
10. Франчайзинг.
11. Индивидуальное предпринимательство.
12. Совместное предпринимательство.
13. Государственные и муниципальные предприятия.
14. Хозяйственные товарищества и общества.

15. Акционерные общества.
16. Сущность и виды предпринимательского риска.
17. Классификация предпринимательских рисков.
18. Методы оценки и способы снижения риска.
19. Прекращение деятельности предприятия.
20. Сущность предпринимательской тайны.
21. Сущность культуры предпринимательства.
22. Предпринимательская этика и этикет.
23. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
24. Процесс принятия предпринимательских решений.
25. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
26. Предпринимательская среда.
27. Нормативно – правовая база предпринимательства.
28. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности.
29. Предпринимательство в финансовой сфере.
30. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
31. Страхование предпринимательской деятельности.
32. Реклама в предпринимательстве.
33. Инновационная деятельность в предпринимательстве.
34. Показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности.
35. Понятие бизнес-плана, его структура и значение в современных условиях.
36. Основы процесса бизнес - планирования: характеристика основных его этапов.
37. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

4.2.4. Методические материалы

Изучение дисциплины завершается зачетом, который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем примерных вопросов к зачету.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, желательно составить план ответа. Обычно план включает в себя:

- показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;
- обзор освещения вопроса в истории;
- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логику и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего возможно обратиться за консультацией к преподавателю.

В данном курсе изучается концепция предпринимательской деятельности, связанная с профессиональной деятельностью путем формирования корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений, механизмов ее реализации на основе применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований, экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов, а также управления бизнес-процессами систем различного уровня.

В связи с этим студенты должны хорошо понимать основные концепции и базовые понятия предпринимательской деятельности; особенности создания предприятий, составления и контроля бизнес-планов.

Студенты должны хорошо представлять себе основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа социально-экономических процессов и процессов управления, основные тенденции развития интернациональной экономики в условиях глобализации.

В подавляющем большинстве студенты – это будущие специалисты по управлению персоналом,аудиторы, чья деятельность связана с принятием управленческих решений на основе оценки и понимания происходящих экономических процессов.

Обучение по дисциплине«Организация малого бизнеса» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практическиезанятия), а также самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины «Организация малого бизнеса» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее.

В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии.

- прорешать тестовые задания по теме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Организация малого бизнеса» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Организация малого бизнеса» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;

– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

– систематизирует учебный материал;

– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическимзанятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

*Подготовка к зачету.*К зачетунеобходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, практических занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем вопросов к зачету.

После этого у студентов должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Таблица 6

Основная литература

№	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Сведения о наличии в библиотеке	
					Печатная форма (кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС Академии
1	Чеберко Е.Ф.	Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства. Учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: - Юрайт	2018	-	https://biblio-online.ru/viewer/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva#/
2	Кузьмина Е. Е.	Организация предпринимательской деятельности 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного	М.: Юрайт	2018	-	https://biblio-online.ru/viewer/1A37226E-395E-4A77-98E0-5AB92AEE7D0F/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti#/

		бакалавриата				

6.2. Дополнительная литература

Таблица 7

Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала)	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Акимов, О.Ю.	Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития.	М.: Финансы и статистика	2013		http://e.lanbook.com/book/69102
2	Дацко, С.Н	Предпринимательство в России	М.: Финансы и статистика	2013		http://e.lanbook.com/book/70580
3	Шеменева, О.В..	Организация малого бизнеса	Дашков и К	2013		http://e.lanbook.com/book/50260

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Организационные структуры «экономики знаний» [Электронный ресурс]: сборник научных трудов/ А.Н. Абрамов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2010.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22499.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

2. Кодекс РФ об административных правонарушениях

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 года №55

4. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный портал СИУ РАНХиГС. URL: orel.ranepa.ru.
2. http://www.iprbookshop.ru/- Электронно-библиотечная система IPRbooks

3. http://www.biblio-online.ru/- Электронно-библиотечная система «Юрайт-издательство»

4. www.rambler.ru / - Поисковая система

5. www.yandex.ru / - Поисковая система
6. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
7. http://www.garant.ru/ - Гарант
8. Официальный портал Министерства экономического развития и торговли РФ: http://www.economy.gov.ru
9. Официальный портал Правительства РФ:http://www.government.gov.ru

6.6. Иные источники

Периодические издания

1. Логистика и управление цепями поставок
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Проблемы теории и практики управления
4. Российский журнал менеджмента
5. Российский экономический журнал
6. Российское предпринимательство
7. Управление корпоративными финансами
8. Управление продажами
9. Управление проектами
10. Управление проектами и программами
11. Управленческий учет и финансы
12. ЭКО (экономика и Основы промышленного производства)
13. Экономика и математические методы
14. Экономическая наука современной России
15. Экономический журнал ГУ-ВШЭ
16. Academy of Management Executive
17. Academy of Management Journal
18. Entrepreneurship: Theory and Practice
19. Journal of Accounting and Economics
20. Journal of Brand Management
21. Journal of Business and Industrial Marketing
22. Journal of Finance
23. Journal of Small Business Management
24. Management Science
25. Organizational Behavior and Human Decision Processes

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Таблица 9

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А	Столы, стулья, кафедра напольная-1, видеопроектор Mitsubishi xd600u-1, экран для проектора потолочный da lite 200x200-1, звукоусилительная система crown lps800 ubi, JBL Control 25-1, аудиторная доска меловая, трехстворчатая-1.	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы, стулья, аудиторная доска меловая-1.	
Компьютерный класс (аудитория для выполнения самостоятельной работы) /Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г. Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы, стулья, ноутбуки (9 ноутбуков Lenovo g5030. Процессор IntelPentiumN3540 2.16 GHz, ОЗУ 4 Gb, жесткий диск 300Gb, ОС windows 8.1; 3 ноутбука Lenovog505 Процессор AMDE1-2100 APU 1GHz, ОЗУ 4 Gb, жесткий диск 500Gb, ОС windows 8.1) -12 шт., шкаф металлический, двухстворчатый-1, аудиторная доска меловая -1.	ОС windows 8.1 профессиональная, Microsoft Office стандартный 2013, Microsoft Office Professional Plus 2007, Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows, 1С: Enterprise (training version) (8.3.5.1248), 7-Zip (x64 edition), Adobe reader XI (11.0.17) – Russian, ArgoUML 0.34, Deductor Academic, KMPlayer, MySQL Workbench 6.3 CE, Ramus Educational, WordTabulator. ГК 040-0010007-01 от 06.02.2015 030-0010007-01 от 20.12.2011 №19 от 17.08.2015 Лицензиинапрограмноеобеспечение: Microsoft Windows 8.1 Professional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013 Office Std 2013 - OPEN License №62760467 от 03.12.2013 Office Professional Plus 2007 -

		OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security длябизнесаСтандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.	

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины «Организация малого бизнеса»

Таблица 10

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
1С: Предприятие 8.2 (учебная версия)	Учебная версия платформы «1С:Предприятия 8.2». Свободная лицензия
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobereader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
DeductorAcademic	Deductor — платформа для создания законченных аналитических решений. В платформу встроены современные методы извлечения, визуализации данных и анализа данных. Свободная лицензия
DIA	Свободный кросс платформенный редактор диаграмм, часть GNOME Office. Свободная лицензия
ExpertDecide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР) и. Свободная лицензия
GoogleChrome	Браузер Свободная лицензия
MicrosoftSQLServer 2008 Express	Является бесплатным выпуском SQL Server и представляет собой платформу данных для обучения и создания небольших серверных приложений, которые могут распространяться независимыми поставщиками программного обеспечения. Свободная лицензия
Microsoft Visual C++ 2005 redistributable Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.30729.6161 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.60729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86	Интегрированная среда разработки приложений на языке C++. Свободная лицензия

9.0.30729.6161 MicrosoftVisualC++ 2008, экспресс-выпуск – пакет обновления 1(SP1) – Rus Microsoft Visual C++ 2010 x64 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2012 redistributable (x64) – 11.0.51106 Microsoft Visual C++ 2013 redistributable (x64) – 12.0.30501	
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
OracleVMVirtualBox	Программный продукт виртуализации для операционных систем MicrosoftWindows, Linux, FreeBSD, Mac OS X, Solaris/OpenSolaris, ReactOS, DOS и других. Свободная лицензия
Ramus Educational	Может быть использован для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Ramus Education использует формат файлов полностью совместимый с форматом файла коммерческой версии Ramus. Свободная лицензия
WordTabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
ApacheOpenOffice	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 forWindows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус - Kaspersky Endpoint Security длябизнесаСтандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензиядо 2018-01-03 Лицензированнаяверсия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированнаяверсия

WindowsServer 2003 R2 WindowsServer 2008 Std/Ent Windows Server Enterprise 2008 R2 Windows Server 2012 Essentials WindowsServer 2012 Standard	Серверные операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) **Office Professional Plus 2010** (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) **Office Standard 2007** Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) **Office Standard 2010** Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) **Office Standard 2013** (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия
“ДЕЛО-предприятие” под СУБД MS SQL Server	Система электронного документооборота (СЭД). Версия для учебных заведений
eDocLib подСУБД MS SQL Server	Web-ориентированная ECM система для управления бизнес-процессами. Версия для учебных заведений